

Première Pluie & dernier soleil recrutent en communication



Poste : CDD (1 an), alternance (12 à 24 mois), stage rémunéré (6 mois)

Lieu : Nancy, présentiel indispensable, télétravail partiel prévu après les 3 premiers mois.

Rythme : À définir selon le poste.

Rémunération : À définir selon le poste / selon la grille légale de l'alternance.

Calendrier : Candidatures jusqu'au 9 août. Sélection des dossiers du 10 au 12 août. Entretiens du 17 au 21 août.

Prise de poste : Courant septembre.

À propos de nous :

Première Pluie est un média en ligne et un magazine gratuit. **dernier soleil** est une **agence** de communication. Ces deux entités entendent **faire rayonner des territoires, des institutions culturelles et des projets vertueux**. Une aventure menée autour de **valeurs humaines** et d'une relation de confiance qui fait la **force du groupe**.

Cette année, on a fait un terrible constat : **on commence à vieillir**. Comme tous les gens qui font ce constat, on a eu deux options **1.** prendre notre retraite sur une île paradisiaque. **2. former la relève**. C'est pas qu'on avait pas envie de se dorner la pilule, mais on a choisi la deuxième option.

Recruter quelqu'un en CDD, en alternance, ou en stage rémunéré, c'est un **tournant décisif** pour nous. Ça implique d'**intégrer à notre équipe** quelqu'un qu'on ne connaît pas encore, mais avec qui on a hâte de **partager des histoires, des défis** et à qui on a hâte de faire confiance

Comment postuler ?

Envoyez un CV à l'adresse contact@derniersoleil.com. Pas besoin de faire une lettre de motivation, ça ne sert à rien et on sait que vous êtes motivés. Par contre, vous pouvez nous envoyer un book, un portfolio, une vidéo de présentation ou un contenu que vous avez envie de partager afin de faire slay votre candidature.

[@premierepluie](https://www.premierepluie.com)
[premierepluie.com](https://www.premierepluie.com)

[@derniersoleilagence](https://www.derniersoleilagence.com)
[derniersoleil.com](https://www.derniersoleilagence.com)

Missions :

• Gestion des réseaux sociaux

Sous la supervision d'un-e cheffe de projet, vous participerez à l'activité des réseaux sociaux des structures Première Pluie, dernier soleil ainsi que de leurs partenaires, en particulier autour des activités de community management (rédaction de description, modération, stories). Instagram est notre réseau social principal, mais vous aurez à imaginer une stratégie pour TikTok, et un travail plus ponctuel autour de Facebook et LinkedIn (pour nos partenaires). En coordination avec un-e cheffe de projet, vous initierez et actualiserez la charte d'animation des réseaux sociaux de Première Pluie et dernier soleil, ainsi que ceux de leurs partenaires.

• Documentation de l'activité

Après une familiarisation avec le ton du groupe, vous devrez raconter son quotidien (backstages) via les différents canaux des réseaux sociaux. Pour y parvenir, vous devrez faire des photos et des vidéos avec un téléphone portable.

• Création de contenu

En lien avec la mission précédente, à votre rythme, vous serez invité-e à créer des contenus, éventuellement incarné, sur TikTok et sur Instagram.

• Tâches diverses

En fonction des besoins du média et de l'agence, et en cohérence avec votre rythme, il pourra vous être demandé d'assurer des missions ponctuelles comme l'ajout d'articles sur les deux sites Internet. Sous la supervision d'un-e cheffe de projet, vous participerez à l'élaboration des différents calendriers de publication.

Profil recherché :

- Formation en communication, journalisme, marketing digital ou un parcours équivalent.
- Goût pour l'écriture, la narration, capacités rédactionnelles et en storytelling.
- Curiosité pour l'offre culturelle, locale, nationale et internationale.
- Sensibilité pour les réseaux sociaux et les codes des différentes plateformes. Une expérience de gestion d'un réseau social d'un petit festival, d'un projet local, d'un micro-média est un plus mais pas un pré-requis.
- Des bases sur Wordpress sont bienvenues.
- La capacité à créer du contenu incarné n'est pas un pré-requis mais demeure un avantage. Dans tous les cas, des capacités en montage sur des logiciels basiques (CapCut) sont attendues.
- Aisance avec la création. La familiarité avec Indesign, Photoshop, la suite Adobe, est un plus mais pas une obligation, des bases sur Canva peuvent suffire dans un premier temps.
- Quelques savoirs-être de base, notamment dans la relation aux partenaires. La faculté à s'adapter à différents contextes est un plus, tout comme l'aisance relationnelle.
- La vision. Idéalement, une bonne connaissance des trends, des réfs et des modes.
- Capacité à travailler en autonomie.
- La maîtrise d'au moins 5 langues, un permis poids-lourd, un diplôme de grande école et la connaissance des plantes guérisseuses ne sont pas indispensables.